

OFFLINE.PL  
USER EXPERIENCE & USABILITY

Szanowni Państwo,

dziękujemy za zainteresowanie naszymi usługami,  
poniżej odnajdą Państwo informacje o naszej firmie.  
Jesteśmy przekonani, iż nasze doświadczenie pozwoli  
nam sprostać Państwa oczekiwaniom.

Zwracamy szczególną uwagę na doświadczenie zespołu  
w projektowaniu i badaniach serwisów dużej skali dla  
wielu korporacji międzynarodowych.

Z przyjemnością odpowiemy na wszelkie pytania.

Z wyrazami szacunku

Eryk Orłowski

## DLA KOGO? DLACZEGO?

- » e-commerce
- » bankowość
- » media
- » telekomunikacja
- » aplikacje desktop
- » społeczności
- » serwisy produktowe
- » intranety, ekstranety

{  
konwersja  
wydajność  
content  
rozrywka  
dialog

## CO? JAK?

- » analiza potrzeb
- » projektowanie funkcjonalne
- » ewaluacja efektywności
- » szkolenia

{  
wywiady z  
użytkownikami  
analiza konkurencji  
projektowanie  
architektury informacji  
badania usability

Naszym celem jest dopasowanie produktu do oczekiwań grupy docelowej. Staramy się poznać potrzeby użytkowników, które realizować powinien Państwa serwis internetowy.

Projektujemy dla użytkowników, mając na uwadze Państwa cele biznesowe.

## ANALIZA POTRZEB

Standardowo rekomendujemy zaangażowanie przedstawicieli grup docelowych do przeprowadzenia analizy porównawczej (benchmarking), połączonej z wstępną oceną wczesnej koncepcji aplikacji bądź istniejących rozwiązań.

Badanie to pozwala zrealizować następujące cele:

- » odkrycie oczekiwań użytkowników w zakresie projektowanych funkcjonalności,
- » pozyskanie opinii o rozwiązaniach obecnych w na rynku,
- » ocena dopasowania wstępnej koncepcji aplikacji do oczekiwań użytkowników.

Analiza przeprowadzona jest w formie wywiadów, składających się z dwóch etapów:

- » **badanie porównawcze** - wykonanie podstawowych operacji w systemach konkurencyjnych i omówienie napotykanym problemów i sugestii
- » **badanie eksploracyjne** - omówienie potrzeb użytkownika z wykorzystaniem szkiców wstępnej koncepcji [opcjonalnie]

## PROJEKTOWANIE FUNKCJONALNE

Na podstawie wyników analizy porównawczej, projektujemy szczegółową architekturę informacji, w formie interaktywnego, klikalnego prototypu, umożliwiającego ewaluację projektu w kolejnym etapie.

Do projektowania prototypów wykorzystujemy narzędzie Axure, umożliwiające zasymulowanie dynamicznych elementów serwisu.

Efektem naszej pracy jest udokumentowany sposób prezentacji poszczególnych elementów treści, tj.

- » projekt nawigacji,
- » rozmieszczenie elementów na poszczególnych ekranach,
- » opis interakcji użytkownika z serwisem,
- » opis i demonstracja działania dynamicznych kontrolek interfejsu.

## EWALUACJA EFEKTYWNOŚCI

Przygotowana na poprzednim etapie interaktywna makieta jest przetestowana w zakresie:

- » realizacji potrzeb użytkowników,
- » użyteczności projektu.

Testy mają charakter zadaniowego testu behawioralnego i są przeprowadzane zdalnie bądź w laboratorium z udziałem moderatora.

W przypadku aplikacji umożliwiających wyznaczenie ilościowych miar efektywności rejestrujemy odpowiednie wartości, umożliwiające analizę:

- » współczynniki błędów,
- » współczynniki sukcesu realizacji zadań,
- » współczynniki wydajności i efektywności.



## ERYK ORŁOWSKI

W komercyjnym internecie od 2000 roku. Pionier i popularyzator zagadnień użyteczności w Polsce - prowadził jedne z pierwszych badań z udziałem użytkowników.

- » twórca działu User Experience w MRM Worldwide
- » dyrektor zarządzający w Komitywa.com (Grupa K2 Internet)
- » członek założyciel Grupy roboczej IAB Usability
- » projektant i badacz interfejsów użytkownika dla m.in.
  - Volkswagen BanŹk direct (vwbankdirect.pl)
  - Pekao SA (pekao24.pl)
  - Polskapresse (polskatimes.pl)
  - PTC (era.pl)
  - Polkomtel (plus.pl)
  - Commercial Union, Commercial Union direct (cu.com.pl, cudirect.pl)
  - P4 (playmobile.pl)
  - BPH/GE (bph.pl)
  - TVP SA (tvp.pl, tvp.info)
  - Sanitec Koło (kolo.com.pl)
  - Centralny Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli (scholaris.pl)



## PIOTR SŁOWIK

Architekt informacji, PM  
Współzałożyciel  
technologicznej firmy  
Aenima, 3 lata jako PM w  
metodologiach Agile

Projekty: Pepsi, „Przekrój”



## MICHAŁ SMYK

Usability engineer,  
architekt informacji,  
badacz

Projekty: BZ WBK, EFL,  
Wyborowa, Plus, Liberty Direct,  
BPH, PKO BP, Link4... i wielu  
innych



## MARCIN SZLASSA

Usability engineer, architekt  
informacji, badacz  
Doświadczenie: e-commerce,  
finanse/ ubezpieczenia,  
telekomunikacja, edukacja

Projekty: poczta.o2.pl, Allianz.  
pl, cu.com.pl, tvp.pl, tvp.info,  
playmobile.pl, kolo.com.pl,  
plus.pl, pekao24.pl, cudirect.pl

# PROJEKTY Z NASZYM UDZIAŁEM

**VOLKSWAGEN BANK POLSKA S.A.**  
kredyty | leasing | serwis ubezpieczeń | e-banking



» **Volkswagen Bank *direct* (vwbankdirect.pl)**

2004: pierwszy projekt w Polsce z zastosowaniem badań użyteczności z udziałem reprezentantów grupy docelowej.

» **Polkomtel (plus.pl)**

2007: pełen cykl projektowania zorientowanego na użytkownika (User-Centered Design); opracowanie architektury informacji, badania pięciu stopni zaawansowania prototypu

2009: opracowanie projektu aplikacji dla systemu Apple OS X

» **Maspex (tymbark.com.pl)**

2007: opracowanie architektury informacji serwisu produktowego, badania z użytkownikami

» **Polskapresse (polskatimes.pl)**

2007: opracowanie architektury informacji serwisu dziennika ogólnopolskiego

» **Sanitec Koło (kolo.com.pl)**

2007: opracowanie architektury informacji serwisu produktowego, badania z użytkownikami

» **PTC (era.pl)**

2008: badanie porównawcze ścieżki zakupowej w internecie z udziałem użytkowników (era.pl vs. orange.pl), z wykorzystaniem eye-trackingu, projektowanie funkcjonalne zmian



**POLSKA**

**KOŁO**



# PROJEKTY Z NASZYM UDZIAŁEM



» **Commercial Union (cu.com.pl)**  
2008: opracowanie architektury informacji serwisu produktowego, badania z użytkownikami

» **Commercial Union direct (cudirect.pl)**  
2008: badanie porównawcze formularza kwotacji z wykorzystaniem eye-trackingu (link4.pl, cudirect.pl, allianz.pl, libertydirect.pl, axadirect.pl)



» **poczta.o2.pl**  
2008: projektowanie modułów funkcjonalnych

» **Allianz.pl**  
2008: projektowanie modułów funkcjonalnych

POLSKIERADIO.PL

» **Polskie Radio (polskieradio.pl)**  
2008: projektowanie funkcjonalne, opracowanie architektury informacji



» **P4 (playmobile.pl)**  
2008-2009: analizy eksperckie w procesie projektowania serwisu, projektowanie modułów funkcjonalnych



» **TVP SA (tvp.pl, tvp.info)**  
2008: projektowanie funkcjonalne, opracowanie architektury informacji dla serwisów, badania z użytkownikami

# PROJEKTY Z NASZYM UDZIAŁEM



## » Pekao SA (pekao24.pl)

2009: analiza konkurencyjna serwisów transakcyjnych bankowości elektronicznej z udziałem użytkowników (BZBWK, iPKO, pekao24, Alliorbank, Millenet), badania użyteczności prototypu z wykorzystaniem eye-trackingu



## » BPH/GE (bph.pl)

2009: opracowanie koncepcji ścieżki zakupu rachunku przez internet, badania z użytkownikami



## » Centralny Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli (scholaris.pl)

2009: przeprowadzenie analizy potrzeb użytkowników portalu edukacyjnego Scholaris



## » Nutricia Polska (mamopedia.pl)

2009: badania użyteczności serwisu



## » ITI Neovision (n.pl)

2009: analiza porównawcza (n.pl vs. cyfrowypolsat.pl vs. cyfraplus.pl) i badania użyteczności serwisu n.pl



## » Raiffeisen International Vienna

2009: przeprowadzenie fazy planowania projektu serwisów banku dla Polski i Czech (projektowanie funkcjonalne)

# PROJEKTY Z NASZYM UDZIAŁEM



- » **Philips Polska**  
2009: przeprowadzenie analizy użyteczności serwisów e-commerce

**PROVIDENT**

- » **International Personal Finance London (centrala Provident)**  
2010: przeprowadzenie badań użyteczności makiet *landing page* kampanii



- » **Ministerstwo Edukacji Narodowej**  
2010: projekt architektury informacji dla serwisu Polskie Podręczniki, badania z udziałem nauczycieli



- » **Cyfrowy Polsat**  
2010: ... projekt w trakcie realizacji



- » **TU Warta**  
2010: ... projekt w trakcie realizacji
- » **Fundacja Edukacja Dla Demokracji**  
2011: projekt architektury informacji
- » **ORPEG (Ośrodek Rozwoju Polskiej Edukacji za Granicą)**  
2011: opracowanie wymagań funkcjonalnych dla platformy e-learningowej

ERYK ORŁOWSKI  
OFFLINE.PL

EOF@OFFLINE.PL

MOBILE +48 666 127 555